



# Ghita Bourass

## Chef de projets Marketing

5 ans d'expérience en relation client et en gestion de projets dans un institut d'études. Plus de 800 projets menés à terme avec succès. Recherche un poste en gestion de projets et/ou marketing

## Expérience

○ Août 2023 - Avril 2024

Norstat | Paris

**norstat**

**Chef de projets senior**

- Conception et coordination d'études marketing quantitatives (environ 350k de revenus)
- Élaboration des propositions commerciales en lien avec les équipes sales.
- Suivi et gestion des terrains et de la livraison des données.
- Garante de la qualité des livrables et du maintien des standards Norstat.

○ Mars 2019 - Juillet 2023

Toluna (Harris Interactive) | Paris

**toluna**

**Chef de projets production/ relation client**

**harris interactive** **KURUNDATA**

- Coordination d'études marketing : organisation d'équipes interfonctionnelles, gestion des relations prestataires et planification des ressources nécessaires
- Définition des problématiques marketiques et conception du matériel à l'attention des équipes opérationnelles en accord avec les besoins client
- Pilotage d'un baromètre de grande envergure mené dans 25+ pays et ayant généré plus d'1 million d'euros de revenus
- Veille des indicateurs de performance du projet et de la qualité des données livrées
- Gestion de la relation et de la satisfaction client dans le cadre d'études marketing (moyenne de 4 sur 5 aux enquêtes de satisfaction client)
- Estimation des coûts en avant-projet et création de devis à l'attention du client
- Conseil et force de proposition envers le client
- Mentoring au sein de l'équipe de production

○ Sept. 2017 - Août 2018

Hanes Brands (Dim) | Paris

**HANES Brands Inc** **DIM PARIS**

**Chargée d'études marketing**

- Analyse des macro-tendances (> 10 ans) et préparation d'un reporting long-terme du marché
- Formulation de recommandations afin de prioriser les canaux émergents
- Suivis hebdomadaires des performances de marques et profils consommateurs via des panels distributeurs (GfK) et consommateurs (Kantar)
- Garante de la qualité des reportings (rigueur et synthèse)
- Interaction avec les prestataires et prise de briefs auprès des équipes internes
- Animation d'ateliers de formation aux outils GfK et Kantar

○ Juin - Août 2016

Luzaz | Cairo

**LUZAZ**

**Assistante marketing digital (stage)**

- Suivi de la performance digitale de Luzaz: classement sur Google (utilisation d'Alexa, Google Analytics) et visibilité sur les réseaux sociaux (Audience Insights)
- Analyse de la stratégie SEO on-page de Luzaz (ergonomie du site, meta-tags, urls, backlinks)
- Veille des stratégies SEO des compétiteurs

## Contact

### Téléphone

+33 (0) 6 64 02 78 90

### Email

ghi.bourass@gmail.com

### Adresse

54 rue Chapon 75003 Paris

### Site web

<https://ghitabourass.com/fr>

## Compétences

- Project management
- Gestion des relations client et partenaires
- Coordination d'équipes interfonctionnelles
- Planification de ressources
- Outils d'analyse : Excel, SPSS, Google analytics, tag manager
- Outils digitaux : Confirmit, Decipher, notions d'HTML / Javascript, CMS Wordpress, Photoshop

## Langues

Français/ Arabe (Ma) - Bilingue

Anglais - Courant (utilisation professionnelle quotidienne)

Espagnol - Intermédiaire

## Formation

2015-2018

**Programme Grande Ecole - Master's Degree**

Neoma Business School (Rouen)

2013-2015

**Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles (ECS)**

Lycée Michelet (Paris)